

# REGULAMIN PROMOCJI „HELLO WORLD!”

## Nazwa Organizatora Promocji

1. Organizatorem promocji pod nazwą „HELLO WORLD!”, zwana dalej: „Promocją” i fundatorem gratisów jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest spółka Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-680 przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł, posiadająca NIP 5242767104, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Promocja jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem strony <http://www.hello-world-remington.pl>, zwana dalej: „Stroną Promocyjną”).
4. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Promocji.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <http://www.hello-world-remington.pl>

## Termin i miejsce Promocji

6. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **22 marca 2021 roku do dnia 31 maja 2021 roku** w sklepach stacjonarnych i w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego) lub do wyczerpania puli gratisów tj. produktów przekazywanych bez konieczności uiszczenia opłaty, zwanych dalej „Gratisami”, co zostanie ogłoszone na stronie <http://www.hello-world-remington.pl> przez Organizatora. Ogłoszenie o wyczerpaniu puli Gratisów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest równoznaczne z zakończeniem sprzedaży promocyjnej.
7. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych oraz w wybranych sklepach internetowych:
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [mediaexpert.pl](http://mediaexpert.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [euro.com.pl](http://euro.com.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [neonet.pl](http://neonet.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [electro.pl](http://electro.pl)
  - Sklep internetowy dostępny pod adresem [avans.pl](http://avans.pl)

- Sklep internetowy dostępny pod adresem neo24.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem komputronik.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem maxelektro.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem mambonus.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem zadowolenie.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem kakto.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem al.to
- Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclercgdansk.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclerc.net.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-bielany.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem eleclerc.com.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem wroclaw.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem gliwice.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem katowice.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem kielce.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin-turystyczna.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin.leclerc.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-rzeszow.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem strefa.enea.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem mycenter.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem mediadomek.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem agdperfekt.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem karen.pl
- Oficjalny sklep Media Markt na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska>
- Oficjalny sklep Electro na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/ELECTROpl>
- Oficjalny sklep Avans na Allegro dostępny pod adresem [https://allegro.pl/uzytkownik/avans\\_pl](https://allegro.pl/uzytkownik/avans_pl)
- Oficjalny sklep OleOle na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/OleOlepl>
- Oficjalny sklep Neo24 na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/neo24-pl>

oraz **2 sklepy**, w których niniejszą promocją objęte są **tylko produkty wymienione w p.8 a)** Regulaminu:

- Oficjalny sklep internetowy empik.com dostępny pod adresem empik.com
- Oficjalny sklep internetowy morele.net dostępny pod adresem morele.net

8. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty marki Remington, zwane dalej: „Produktami promocyjnymi”):

Lp.	Kod EAN	Symbol	SERIA
1	5038061110456	S9001	Hydraluxe PRO
2	5038061110524	S8901	HYDRAluxe
3	4008496985296	S6606	CURL & STRAIGHT CONFIDENCE
4	4008496938322	S8598	KERATIN PROTECT
5	4008496975624	S8605	ADVANCED COLOUR PROTECT
6	4008496938438	S8540	KERATIN PROTECT - CHANNEL
7	5038061106428	S5408	MINERAL GLOW
8	4008496873340	S9100	PROLUXE
9	5038061105520	S9300	SHINE THERAPY PRO
10	5038061112917	S5901	COCONUT SMOOTH
11	5038061112856	S7970	WET2STRAIGHT
12	4008496824687	S9700	SALON COLLECTION
13	5038061107500	S7307	AQUALISSE EXTREME
14	4008496975846	S6700	SLEEK&CURL EXPERT

a) Sprzedażą promocyjną w 2 sklepach internetowych dostępnych pod adresami: **empik.com** oraz **morele.net** objęte są tylko następujące Produkty promocyjne:

Lp.	Kod EAN	Symbol	SERIA
1	4008496938438	S8540	KERATIN PROTECT - CHANNEL
2	4008496824687	S9700	SALON COLLECTION
3	5038061107500	S7307	AQUALISSE EXTREME

#### Uczestnicy Promocji

9. Uczestnikiem Promocji może być **każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 rok życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego** oraz **każda pełnoletnia osoba fizyczna** będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, który spełnia wymogi regulaminu, zwana dalej: „Uczestnikiem”.

10. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

#### Dane osobowe

11. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
12. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest spółka Loyal Concept sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Tużyckiej 8/6, 03-686 Warszawa.

Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji</li> <li>• Cele marketingowe</li> </ul>
Agencja Loyal Concept sp. z o.o.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przeprowadzenie Promocji</li> <li>• Wydanie gratisów w promocji</li> </ul>

Dane będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. („RODO”) oraz krajowymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

13. Administrator danych osobowych Promocji wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych – pana Laura Devine, z którym można się kontaktować pod adresem: [dsr@eu.spectrumbrands.com](mailto:dsr@eu.spectrumbrands.com).
14. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania Gratisów.
15. W Promocji przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona oraz możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies, jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności Organizatora zamieszczonej pod poniższym linkiem: <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci>
16. W określonych przypadkach Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także prawo do przenoszenia danych.
17. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo złożenia skargi do organu nadzorczego w związku z nieprawidłowościami przetwarzania ich danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### Gratisy w Promocji

18. W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi Gratisu za zakup wybranego Produktu promocyjnego. Gratisem w niniejszej Promocji jest:
  - a. **Roller do twarzy Zielony Jadeit marki Fluff o wartości 48 zł**
19. Liczba Gratisów jest ograniczona do 1500 sztuk (słownie: tysiąc pięćset sztuk).
20. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie [http:// www.hello-world-remington.pl](http://www.hello-world-remington.pl), w zakładce „Weź udział”. Produkty promocyjne zakupione po przekazaniu powyższej informacji do publicznej wiadomości nie biorą udziału w Promocji. O przyznaniu należnego Gratisu decyduje kolejność rejestracji kompletnych i prawidłowych zgłoszeń na stronie <http://www.hello-world-remington.pl>
21. Fundatorem Gratisów w Promocji jest Organizator.

## Warunki uczestnictwa w Promocji

22. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji może być jedynie zakup nowych, wybranych Produktów promocyjnych, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w p. 7 Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w p. 6. niniejszego Regulaminu.
23. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
- dokonać zakupu Produktu promocyjnego w terminie od dnia **22.03.2021 r. od godz. 00.01 do dnia 31.05.2021 r. do godz. 23:59** lub do wyczerpania puli Gratisów (jeżeli pula Gratisów wyczerpie się przed 17.05.2021 r.), w zależności które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze. Zakup produktów promocyjnych musi być udokumentowany dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wystania jednego Zgłoszenia do Promocji.
  - nie później niż do **15.06.2021 r. do godz. 23:59** (włącznie) zarejestrować swoje zgłoszenie zakupu Produktu promocyjnego, zwane dalej: „Zgłoszeniem”, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej na stronie <http://www.hello-world-remington.pl>. W zgłoszeniu należy:
    - podać swoje dane osobowe wskazane w formularzu, oraz
    - załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu oraz
    - skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN **fizycznie wyciętego** (oddzielonego) z opakowania Produktu promocyjnego.Organizator zastrzega, że zdjęcia niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu Regulaminu.
24. Zgłoszenia do Promocji należy dokonać w formie elektronicznej poprzez wypełnienie formularza za pośrednictwem serwisu <http://www.hello-world-remington.pl>
25. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Promocji wchodzi:
- kompletnie wypełniony formularz rejestracyjny oraz
  - czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny), oraz
  - czytelne zdjęcie lub skan oryginalnego kodu kreskowego EAN **po wycięciu go** (oddzieleniu) z opakowania Produktu promocyjnego.

Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania Gratisu.

26. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:
- nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie lub
  - załączony w zgłoszeniu kod kreskowy EAN będzie niewycięty (oddzielony) z opakowania Produktu promocyjnego, nieoryginalny, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
  - załączona w zgłoszeniu kopia dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie, lub
  - załączona w zgłoszeniu kopia dowodu zakupu (jej zdjęcie lub skan) będzie potwierdzała zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w punkcie 7 niniejszego Regulaminu, lub
  - Uczestnik odstąpi od umowy zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z właściwymi w tym zakresie przepisami prawa lub dokona zwrotu Produktu promocyjnego, lub

- h. na zarejestrowaną kopię dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu w ramach Promocji, lub
  - i. zarejestrowane Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji będzie wypełnione niekompletnie.
27. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać jeden Gratis. Zgłoszenie traktowane jest jako pojedyncze również w sytuacji, gdy na dowodzie zakupu widnieje kilka Produktów promocyjnych.
28. Zgłoszenia do Promocji weryfikowane są przez Wykonawcę najpóźniej w ciągu 30 dni od wysłania Zgłoszenia.

### **Odbiór Gratisów**

29. Gratisy zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni od zarejestrowania przez Organizatora **kompletnego** zgłoszenia do Promocji.
30. Organizator podejmuje jednokrotną próbę doręczenia Gratisu na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Gratisu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania w zgłoszeniu danych osobowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przesyłki w terminie.
33. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
34. Gratisy zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
35. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Gratisów na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne prezenty.

### **Reklamacje**

36. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia Promocji, w formie pisemnej, wysłane na adres Organizatora: Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-680 przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, z dopiskiem Reklamacja „Hello World!”
37. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
38. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
39. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

### **Postanowienia końcowe**

40. Regulamin Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na stronie internetowej: [http:// www.hello-world-remington.pl](http://www.hello-world-remington.pl)
41. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ogłoszenia lub od dnia wskazanego przez Organizatora w treści informacji o zmianie. Zmiany będą ogłaszane na stronie Promocji: [http:// www.hello-world-remington.pl](http://www.hello-world-remington.pl).
42. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.